



CORDOBA

Diciembre 2019



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

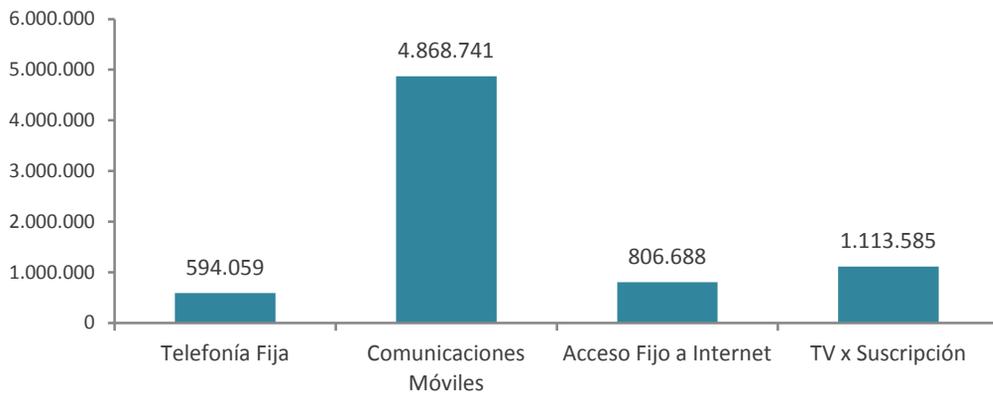


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2019

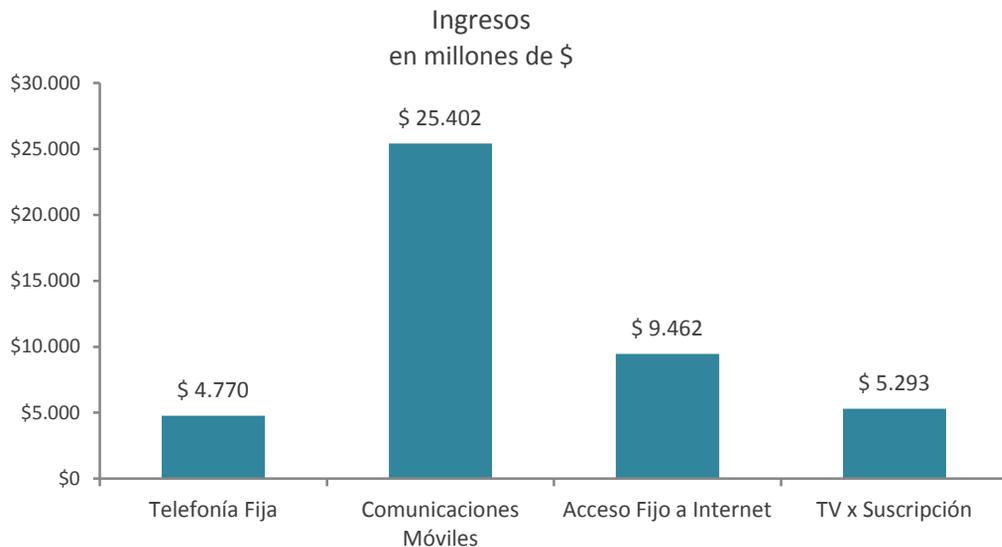
ACCESOS

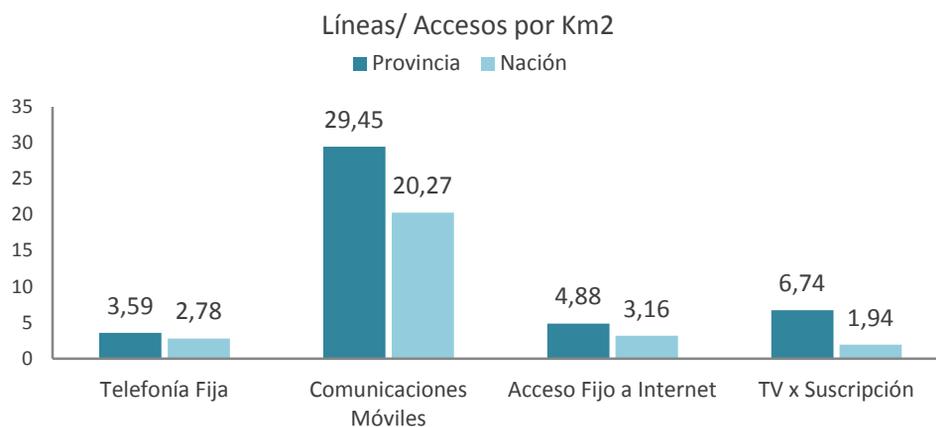
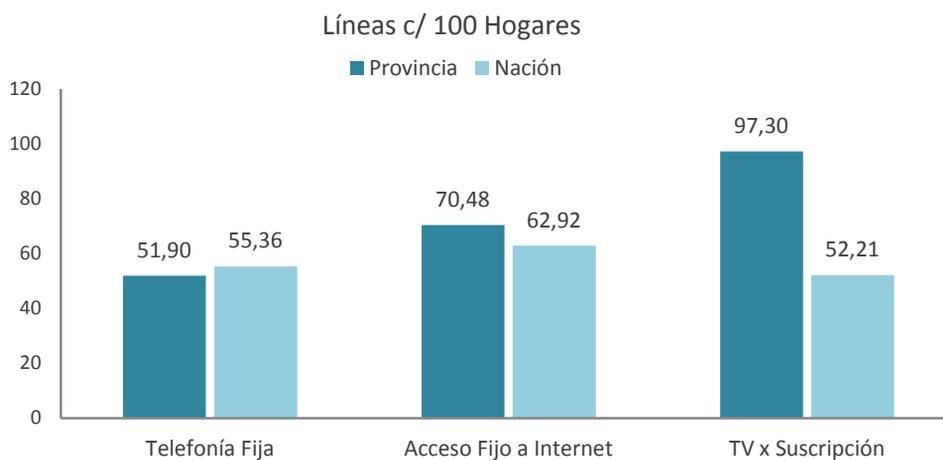
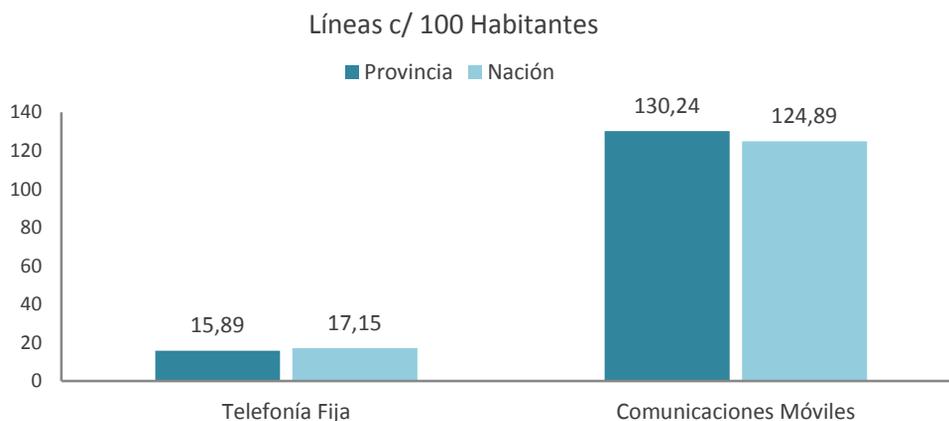
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|-----------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 594.059 | 7.737.211 | 4.868.741 | 56.352.947 | 806.688 | 8.793.181 | 1.113.585 | 7.296.185 |
| <i>Participación</i> | 7,68 % | | 8,64 % | | 9,17 % | | 15,26 % | |



INDICADORES ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|-------------|------------------------|--------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos En millones | \$4.770,26 | \$57.799,15 | \$25.401,68 | \$231.880,33 | \$9.462,05 | \$86.772,53 | \$5.293,32 | \$78.941,88 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 8,25 % | | 10,95 % | | 10,90 % | | 6,71 % | |
| ARPU Mensual | \$669,16 | \$622,52 | \$434,77 | \$342,90 | \$977,46 | \$822,35 | \$396,12 | \$901,63 |



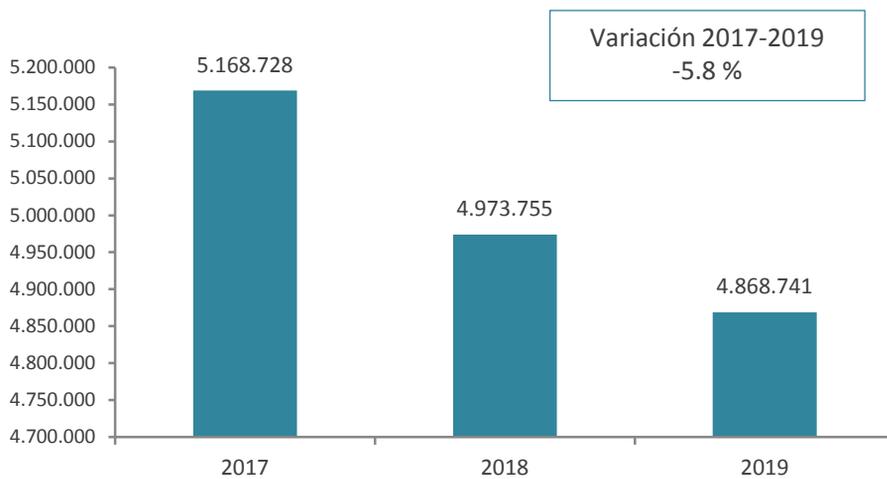
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS




PRINCIPALES INDICADORES

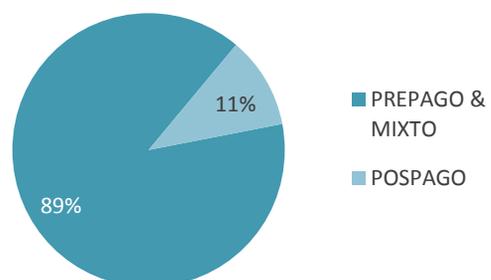
| | Provincia | Nación | Participación |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 4.868.741 | 56.352.947 | 8,64 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 25.401,68 | \$ 231.880,33 | 10,95 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 130,24 | 124,89 | n/a |
| ARPU Mensual | 434,77 | 342,90 | n/a |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

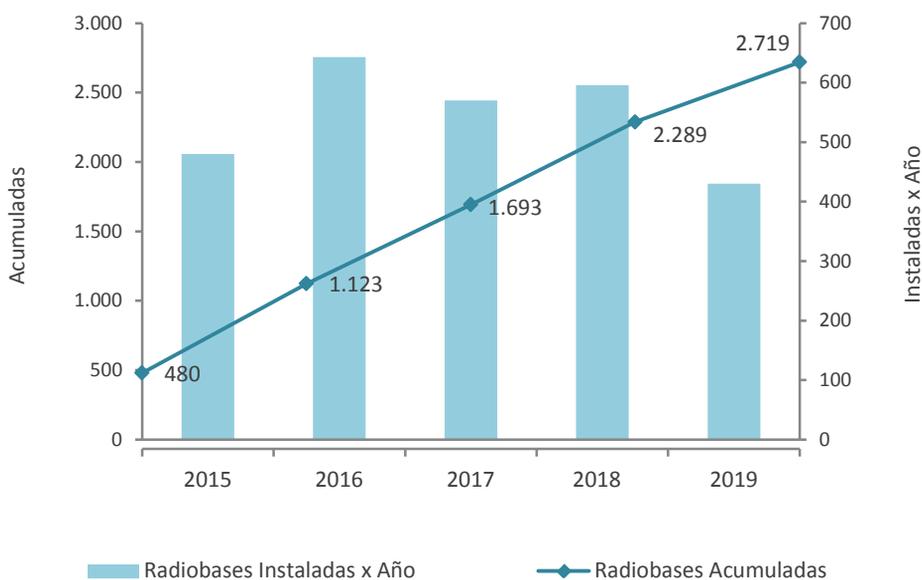
| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 4.339.760 | 528.981 |





DESPLIEGUE 4G

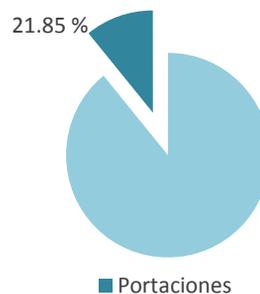
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2015-2019 |
|------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Radiobases Instaladas x Año | 480 | 643 | 570 | 596 | 430 | 466,5% |
| Radiobases Acumuladas | 480 | 1.123 | 1.693 | 2.289 | 2.719 | |



PORTABILIDAD

| | Provincia | Nación |
|-------------------------------|-----------|------------|
| Portaciones Acumuladas | 1.063.745 | 10.994.040 |
| <i>Participación</i> | 9,7% | |

| | |
|--------------------|-----------|
| Accesos | 4.868.741 |
| Portaciones | 1.063.745 |



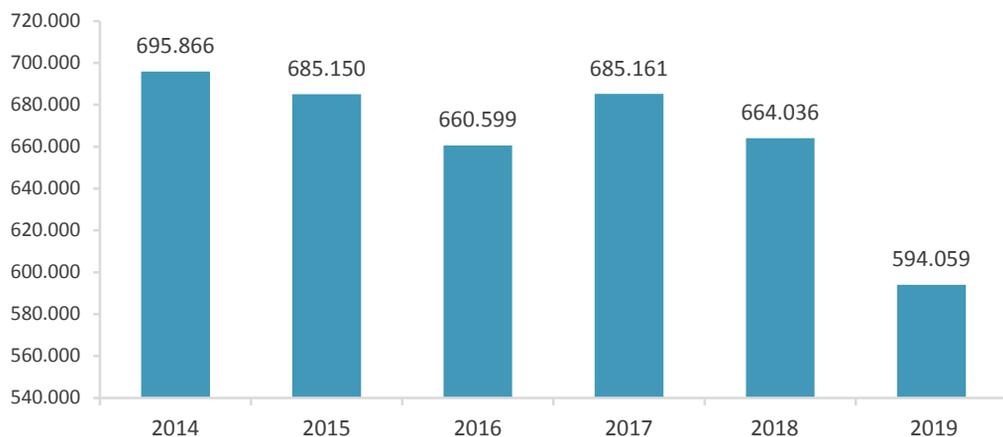


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 594.059 | 7.737.211 | 7,68 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 4.770,26 | \$ 57.799,15 | 8,25 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 15,89 | 17,15 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 51,90 | 55,36 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 669,16 | \$ 622,52 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 695.866 | 685.150 | 660.599 | 685.161 | 664.036 | 594.059 | -14,63 % |
| <i>Variación Interanual</i> | | -1,54 % | -3,58 % | 3,72 % | -3,08 % | -10,54 % | |



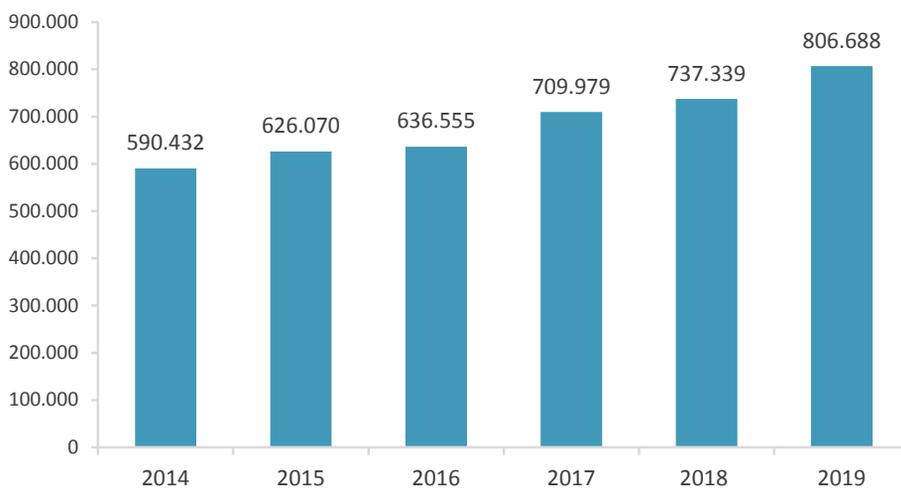


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---------------------------------|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 806.688 | 8.793.181 | 9,17 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 9.462,05 | \$ 86.772,53 | 10,90 % |
| Penetración Líneas c/100 | 70,48 | 62,92 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 977,46 | \$ 822,35 | N/A |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ² | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|------------------------|
| Líneas/Accesos | 590.432 | 626.070 | 636.555 | 709.979 | 737.339 | 806.688 | 36,6% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 6,0% | 1,7% | 11,5% | 3,9% | 9,4% | |





ACCESO FIJO INTERNET

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

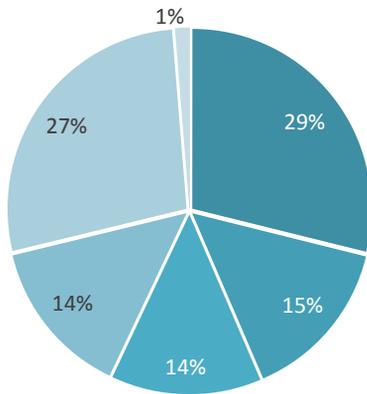
| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | DIAL UP | SATELITAL | OTROS |
|---------|------------|--------------|----------|---------|-----------|-------|
| 296.872 | 410.038 | 53.335 | 37.750 | 55 | 150 | 8.488 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------|
| 142 | | 232.781 | 118.232 | 109.330 | 114.111 | 221.742 | 10.350 |



- + 512 Kbps - 1 Mbps
- + 1 Mbps - 6 Mbps
- + 6 Mbps - 10 Mbps
- + 10 Mbps - 20 Mbps
- + 20 Mbps - 30 Mbps
- + 30 Mbps
- Otros

VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|------------|------------|
| 26,16 Mbps | 28,26 Mbps |

26.16 Mbps



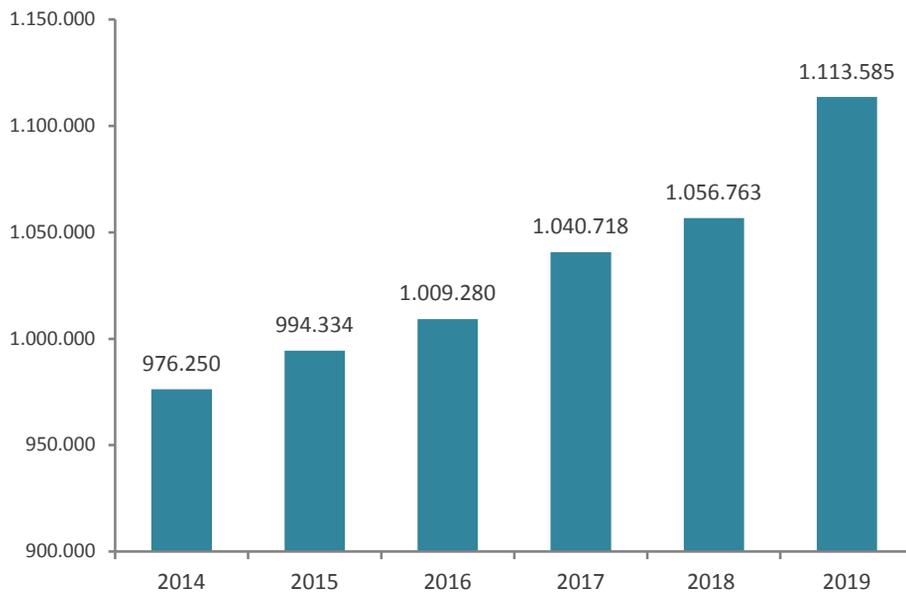


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.113.585 | 7.296.185 | 15,26 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 5.293,32 | \$ 78.941,88 | 6,71 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 97,30 | 52,21 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 396,12 | \$ 901,63 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ¹ | 2019 | Variación 2014-2019 |
|-----------------------------|---------|---------|-----------|-----------|-------------------|-----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 976.250 | 994.334 | 1.009.280 | 1.040.718 | 1.056.763 | 1.113.585 | 14,1% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 1,9% | 1,5% | 3,1% | 1,5% | 5,4% | |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.